

consultante en ingénierie touristique et culturelle

- CHARGÉE DE COMMUNICATION (Évènementielle-Marketing-Web) - CHARGÉE DE PROMOTION TOURISTIQUE
- CONSULTANTE EN INGÉNIERIE TOURISTIQUE ET CULTURELLE Spécialisation Internet, NTIC et mise en réseau
- INGÉNIEUR CULTUREL ET TOURISTIQUE
- CHARGÉE D'ÉTUDES JUNIOR
- CHARGÉE DE MISSION TOURISME/CULTURE
- WEBMASTERING et CONDUITE DE PROJETS culturels et touristiques ou multimédia culturels
- CONSEILLÈRE EN SEJOUR
- COORDINATRICE DE L'ACTION TOURISTIQUE LOCALE
- DIRECTRICE D'OFFICE DE TOURISME

Expérience professionnelle

Depuis
Avril 2007

consultante en ingénierie touristique et culturelle, entrepreneuse

PCHIT-I.T.C conseil (Argenteuil-95)

Mission : dirigeante-fondatrice de l'activité de conseil et services en ingénierie touristique et culturelle PCHIT-I.T.C conseil (Patrimoine-culture-Histoire-Internet-Tourisme)

Moyens : - valorisation du patrimoine via les nouvelles et la mise en réseau

- diagnostic
- recherche de financement (mécénat-subvention)
- aide à la recherche de personnel ou prestataires
- conduite de projets culturels ou touristiques
- communication et promotion touristique
- aide à la recherche de solutions innovantes

Bilan : - mise à jour du site du château de Gizeux

- assistance commerciale sur un salon pour une société d'audioguides
- opération-marketing pour le magazine Paris Villages
- mise en vente du musée du forgeron à Cornusse
- médiation culturelle (visites guidées de la basilique St-Denys) pour la ville d'Argenteuil lors des journées du patrimoine
- chargée de cours en communication touristique à l'université de Marne-La-Vallée en licence pro "Tourisme et NTIC"
- animatrice du blog Tourisme, Culture et Patrimoine du portail d'information régionale idfmédias
- animatrice des hubs Net Tourismes, château de Gizeux, Paris Villages, PCHIT sur Viadéo

Octobre 2005
Avril 2007

Chargée de promotion touristique

Château de Gizeux (37-Indre-et-Loire)

Mission : - mise en tourisme et mise en réseau
- référencement
- mise en place d'un observatoire des publics
- promotion des chambres d'hôtes
- communication via internet:nouveau site web, chasse au trésor, hubs, sites d'annonces d'événements & stages

Moyens : - réseau de partenaires & prescripteurs (professionnels du tourisme,OT,CDT,presse,commerçants)
- recherche de guides
- participation à des salons
- constitution de base de données
- recherche de fonds (mécénat, subventions, financement du programme)

Bilan : - intégration du contenu du site web du château
- création d'une brochure inédite présentée aux professionnels
- organisation de soirées lyriques
- réveil de l'Association des Amis du Pays de Gizeux
- enquête auprès des publics et prescripteurs

Octobre 2005
Janvier 2006

Chargée de communication événementielle

Salon Muséum Expressions-MIEBEM (Palais des congrès_Paris-75)

Mission : organisation et animation d'un stand préfigurant une mini-bibliothèque pour enfants lors d'un salon professionnel d'équipement des bibliothèques et musées

Moyens : - recensement des animations enfants existant en Ile-de-France reproductibles sur le salon
- recherche de partenaires presse (prêt ou don de livres et magazines) et mobilier
- rencontre de professionnels de bibliothèque et conteuses

Bilan : - partenariat éditions (Artkids, Bibliothèque d'Argenteuil) et mobilier (Les 3 Ourses)
- bibliographie jeunesse
- préparation/réalisation de 2 ateliers de sensibilisation à l'art pour enfants (art égyptien et art du portrait)

Janvier 2004
Janvier 2005

Responsable communication Ile-de-France & France

l'Office du Tourisme** d'Enghien-Les-Bains (95)

Mission : - promotion de la ville
- accueil et secrétariat
- documentation/information
- conseil en séjour

Moyens : - standard, courrier, renseignements, mise à jour de bases de données
- recensement des salons et fêtes et manifestations
- commande et réassort de la documentation

Bilan : - constitution d'un carnet d'adresses et d'un réseau de personnes ressources
- constitution d'une base de données Ile-de-France et France (sud de la France, DOM-TOM)
- participation à des éductours (Stade de France, Essonne)

Janvier 2003
Janvier 2004

Hôtesse d'accueil-standardiste

Agence Pénélope (Grande Arche de la Défense-92)

Mission : - accueil et orientation des visiteurs, professionnels, touristes et prestataires pour évènementiels et conférences
- coordination de l'équipe d'hôtesse
- relais entre la société-prestataire et le client
- standard

Moyens : - tenue du planning des salles et du monte-charge
- interface entre le client et la société
- enregistrement des visiteurs et vérification d'identité
- Remplacements sur d'autres sites de la Défense (EDF, GAN, Coeur Défense...)

Bilan : - connaissance du secteur de la Défense et du tourisme d'affaire
- formation de 35 hôtesse
- polyvalence

Mars 2002
Août 2002

Agent d'accueil et de renseignements

Office du Tourisme*** de Saint-Germain-en-Laye (78)

Mission : - conseillère en séjour
- responsable de la documentation, des campagnes d'accueil Bonjour et Bon week-end en villes
- régie, vente de produits dérivés, réservations

Moyens : - réponse aux demandes de documentation sur place, par internet, fax et téléphone
- suivi, réassort et mise à jour de la documentation
- tenue de caisse
- tenue des disponibilités hôtelières

Bilan : - constitution de bases de données
- participation à un éductour (Hauts-de-Seine) et aux réunions des clubs Bonjour et BWE

Mars 2002
Avril 2002

Mission de Communication (stage)

Fondation du Patrimoine (Délégation de Paris_75)

Mission : prise de contacts avec les musées privés parisiens (recensement et actions de mécénat et partenariat)

Moyens : - établissement d'un questionnaire
- envoi, relance et dépouillement des questionnaires (par courrier, téléphone, fax, internet)

Bilan : constitution d'une base de données de musées privés parisiens

Mars 2000
Décembre 2001

Animatrice-Rédactrice Multimédia (stage)

ChezEmile.com site de la société Alliatis (Houilles-78)

Mission : responsable éditoriale de la rubrique "Guide" du site ChezEmile.com

Moyens : rédaction de dossiers sur le thème de Noël, des fêtes et de la gastronomie régionale française

Janvier 2001
Octobre 2001

Agent administratif et responsable d'accueil

Musée Utrillo-Valadon (Sannois_95)

Mission : - gestion de l'accueil
- encaissement
- guide occasionnel
- fonctions administratives diverses
- formation et encadrement des vacataires du Musée et du Moulin de Sannois

Moyens : - accueil des individuels et des groupes
- tenue de caisse, vente, régie
- gestion de planning, facturation, statistiques

Bilan : - 10 000 visiteurs par an
- participation aux journées du patrimoine, à la journée des Moulins et au Printemps des Musées

Janvier 2000
Septembre 2000

Agent du patrimoine

Bibliothèque de Corneilles-en-Parisis (95)

Mission : - accueil des lecteurs

- prêt & retour d'ouvrages
- aide aux lecteurs
- informatisation de la bibliothèque
- équipement des livres
- gestion des stocks et des abonnements
- sélection des achats de livres et périodiques

Moyens : - aide à la recherche documentaire et bibliographique

- aide & formation à l'utilisation d'internet
- catalogage selon classification Dewey (logiciel Paprika)
- rangement, pilonnage, gestion des retards de retour de prêts: relances-lecteurs&amendes

Bilan : - travail en sections adulte/jeunesse (20000 ouvrages, 2000 lecteurs)

- participation à l'heure du conte (rendez-vous mensuel)

Septembre 1997
Décembre 1997

stage de sensibilisation

Ecole Maternelle et Primaire Pierre Brossolette (Argenteuil-95)

Mission : dans le cadre du SUFOM (Service Universitaire de formation des Maîtres)

Moyens : - observation de la pédagogie des enseignants

- surveillance de la classe et de la cour
- discussion avec les enseignants et les élèves
- aide des enseignants dans les différentes activités avec la classe
- lecture de contes
- jeux avec les enfants

Bilan : - observation de tous les niveaux de la maternelle et du primaire

Diplômes et formations

Depuis
Septembre 2006

Cyberbase-Carrefour numérique (Cité des Sciences_Paris-75)

- Google Maps
- Géorando
- Géoportail de l'IGN
- Nouvelles tendances de consommation touristique
- Blog voyage
- Préparer son voyage sur le net
- Le « peer to peer » : gratuité et création de valeurs
- Litiges des consommateurs : le tourisme par Internet

Spécialisation : Tables rondes et démonstrations sur le tourisme & internet (thématique "Cliquez vacances"), le comme

Depuis
Novembre 2006

POINT Cyb du CIDJ (Centre d'Information et de Documentation Jeunesse)

Ateliers multimédia :

base de données avec File maker, diaporama Powerpoint, hébergement et référencement de site web,
graphisme vectoriel avec illustrator, veille documentaire par gestion de flux RSS, entrepreneuriat

Depuis
Juillet 2006

AFEST, GEFIL, AET, direction du tourisme, ODIT France, APS

Rendez-vous de la stratégie, conférences Instantanet (tourisme et NTIC), assises du tourisme 2006, tourisme des années 2020.
Salon du patrimoine culturel, salon mondial du tourisme, Rendez-Vous Emploi des Entreprises du Voyage, MIT international.

Spécialisation : Colloques, séminaires et salons touristiques

Depuis
Novembre 2006

EHESS (Ecole des Hautes Etudes en Sciences sociales/Centre de sociologie européenne)

Le tourisme est un phénomène mondial aux enjeux multiples.
On confrontera au cours de ce séminaire l'état de la recherche sur le tourisme, l'analyse des sémantiques commerciales, institutionnelles et politiques, l'étude des pratiques touristiques.

Spécialisation : Séminaire Tourisme : recherches, institutions, pratiques

Janvier 2007
Janvier 2007

Musée du Louvre (Paris-75)

L'analyse d'une exposition temporaire au Louvre touche plusieurs domaines : l'histoire de l'art, la muséographie, la critique d'art. L'atelier propose un travail créatif sur la conception et la réalisation d'une exposition.

Spécialisation : Atelier "construire une exposition"

Novembre 2006
Novembre 2006

Musée du Louvre (Paris-75)

Cet atelier propose une initiation aux principes de scénographie muséographique : mise en scène des collections permanentes du musée du Louvre, dans un dialogue entre des objets anciens présentés selon un concept contemporain.

Spécialisation : Atelier "Scénographie et Musées"

Octobre 2006
Octobre 2006

Ecole multimédia à Paris (75)

- Logiciels: Dreamweaver MX2004, Photoshop pour le web CS2, ImageReady, Flash MX2004
- Langages : HTML, CSS, Actionscript

Spécialisation : Atelier de pré-formation en vue d'intégrer la formation de webmaster éditoriale/assistante chef de p

Octobre 2005
Septembre 2006

IESA (Institut d'Etudes Supérieures des Arts) à Paris (75)

3e cycle professionnel conduite de projets culturels
- CQP Agent de développement du patrimoine culturel et naturel (niveau I)
- Titre Homologué de spécialiste en biens et services culturels (niveau II)

Spécialisation : Web culturel (module réalisateur web et communication internet pour le secteur culturel), patrimoine

Juin 2006
Juin 2006

Candidat libre au titre de l'expérience professionnelle

BTS Animation et Gestion Touristiques Locales

Spécialisation : Guide interprète régionale (anglais/espagnol) région Ile-de-France

Janvier 2005
Septembre 2005

CIDJ (Centre d'Information et de Documentation Jeunesse_Paris) - Carrefour numérique (Paris) - Pôle Landowsky (Boulogne)

Bureautique, création web et graphisme (ateliers d'initiation ou de création multimédia)

Spécialisation : Ateliers multimédias

Mai 2005
Juin 2005

IC.COM (Institut de la Culture, de la COmmunication et du Management) à Paris (75)

Manager de projets culturels (formation accélérée de week-end)
Objectif : Permettre à des futurs managers ou assistants managers de réaliser des projets culturels et artistiques de toute nature.

Septembre 2004 Mai 2005	Centre culturel François Villon à Enghien-Les-Bains (95) Cours de perfectionnement en anglais Spécialisation : groupe intermédiaire
Mai 2004 Janvier 2005	C2I (Centre d'Information et d'Initiatives) à Deuil-La-Barre (95) INITIATION Powerpoint et Publisher
Mars 2002 Avril 2002	Cyber-base de La Villette et Point Cyb du CIDJ à Paris (75) INITIATION MULTIMEDIA (Dreamweaver, Photoshop, Frontpage, Flash...)
Octobre 2000 Novembre 2000	Centre de Formation GED SYSTEMES et AFOGEC à Paris (75) Formation Chéquiers-Micro WORD-EXCEL
Octobre 1998 Juin 1999	Université Paris-X-Nanterre (92) Licence d'Histoire (niveau bac+3_L3) Spécialisation : Histoire ancienne grecque et Archéologie
Octobre 1996 Juin 1998	Université Paris-X-Nanterre (92) DEUG d'Histoire (niveau bac+2_L1-L2) Spécialisation : Mention Ethnologie
Septembre 1995 Juin 1996	Lycée Privé Notre-Dame de Sannois (95) BACCALAUREAT SCIENTIFIQUE (Bac S) Spécialisation : Sciences et Vie de la Terre (SVT)

Compétences en informatique

Logiciels

-Bureautique : Windows, Word, Excel, PowerPoint, Publisher, Internet Explorer, Mozilla Firefox, Outlook
-Multimédia : Photoshop, ImageReady, Illustrator, Dreamweaver, FrontPage, Composer, NVU, Flash, fils RSS et agrégateur de contenu, logiciel FTP

Langages

HTML,CSS, Actionscript

Informations complémentaires

- esprit web, usage quotidien d'internet
- sites Web en préparation:
<http://www.iesanetwork.com/n.marestaing/indexofpchit>
<http://www.iesanetwork.com/n.marestaing/Watteau>
<http://www.iesanetwork.com/n.marestaing/neige>
<http://www.chateau-de-gizeux.fr>

Maîtrise linguistique

Français

Niveau oral : Maternelle, **Niveau écrit** : Maternelle

Anglais

Niveau oral : Moyen, **Niveau écrit** : Courant

Espagnol

Niveau oral : Scolaire, **Niveau écrit** : Scolaire

Divers

Compétences

- Gestion de projet
- Diagnostic, développement & valorisation de sites patrimoniaux
- Communication & marketing
- Recherche de subventions & mécénat
- Médiation culturelle
- Webmastering
- Carnet d'adresses & réseau de personnes ressources

Activités bénévoles

Membre de l'association des Amis du Pays de Gizeux
(sauvegarde, restauration et animation du château)

Activités sportives

Patinage artistique, danse, natation, gymnastique relax

Activités extra-professionnelles

- Permis B
- Salons, colloques et séminaires (thématique: tourisme, culture, patrimoine & NTIC)
- Veille sur internet
- Brocantes, collections diverses dont philatélie et cartes postales
- Tourisme : France, Italie, Angleterre, Irlande, Ecosse

Découvrez mon CV simplifié

http://www.iesanetwork.com/n.marestaing/CV_Nathalie_Marestaing.doc(Format Word_1page)

http://www.iesanetwork.com/n.marestaing/CV_Nathalie_Marestaing.pdf (Format PDF_1page)

Qualités

- Capacités de dialogue et d'écoute&qualités relationnelles : guide occasionnel et promotion touristique
- Capacités analytiques et rédactionnelles, autonomie&travail en équipe, méthodique&organisée
- Partage de compétences: encadrement, formation

Consultez mon CV Vidéo

PC : http://www.iesanetwork.com/n.marestaing/CVvideo/Nathalie_MARESTAING_01.wmv

Mac : http://www.iesanetwork.com/n.marestaing/CVvideo/Nathalie_MARESTAING_02.rm

Connaissances

- Patrimoine vert
- Histoire
- Préhistoire
- Histoire de l'art
- Archéologie
- Sociologie
- Ethnologie
- Economie & Droit de la Culture et du Tourisme
- Tourisme culturel
- Aménagement du territoire